

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Лицо проще с Orbit»

Акция является стимулирующим мероприятием в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38 ФЗ «О рекламе», направленным на привлечение внимания потребителей к продукции под товарным знаком «Orbit».

Принимая участие в рекламной акции «Лицо проще с Orbit» (далее – «Акция»), участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции.

- 1.1. Наименование Акции: «Лицо проще с Orbit».
- 1.2. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.
- 1.3. Территория проведения Акции - Российская Федерация.
- 1.4. Организатор Акции (далее – Организатор):

ООО «АЙКОН»
123022, г. Москва, 2-я Звенигородская ул., д. 13, стр. 15;
ОГРН 1097746089077, ИНН 7701829744, ИНН 771583936, КПП 770301001.

- 1.5. Оператор Акции ООО "МЕРЛО"
ИНН 7714937384
КПП 775101001
ОГРН 1147746649390

Адрес 108841, г. Москва, г. Троицк, микрорайон «В», д. 37А, этаж 2, пом. 2 ком. 18
БИК 044525225

Сфера ответственности Оператора: создание Сайта и настройка Сложнометра

- 1.6. Оператор по зачислениям: ООО «В Контакте»
ИНН 7842349892
КПП 997750001

Адрес места нахождения: 191024, Россия,
Санкт-Петербург, Херсонская ул., дом 12-14,
лит. А., пом. 1-Н
Адрес для направления корреспонденции:
125167, Россия,
Москва, Ленинградский проспект, д.39, стр. 79
тел./факс: (495) 725-63-57

Сфера ответственности Оператора:

Техническое начисление Гарантированных и Ежедневных призов на Кошелек VK Рау за счет Организатора Акции.

- 1.7. Сроки проведения Акции.
- 1.8. Общий срок проведения Акции: с 12 августа 2019 года по 30 ноября 2019 года включительно, включая срок выдачи призов.
- 1.9. Срок регистрации участников и фото упаковок: с 00 часов 00 минут 00 секунд 12.08.2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 12.10.2019 года включительно (далее – «Период регистрации»), время московское.
- 1.10. Выдача призов осуществляется с 19 августа 2019 года по 30 ноября 2019 года включительно.
- 1.11. Способы информирования участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

- в сети Интернет на Сайте orbit-promo.ru (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акции;
- информацию об Организаторе Акции, о Правилах ее проведения, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить на Сайте.

2. Условия участия в Акции.

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. В Акции участвует продукция под товарными знаками «Orbit», «Juicy Fruit», «Five», «Doublemint», «Spearmint», «Eclipse» (далее – «Продукция»), указанная в Приложении 1, настоящих Правил.

2.4. Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Призы	Кол-во шт. в розыгрыше	Итого, шт.
Гарантированные		
Зачисление на кошелек VK Pay – 5 рублей.	50 018	
Ежедневные		
№1. Зачисление на кошелек VK Pay – 100 рублей.	150	9 300
№2. Зачисление на кошелек VK Pay – 1000 рублей.	15	930
Еженедельные		
Зачисление на банковскую карту – 10 000 рублей.	5	45
Главный		
Зачисление на банковскую карту – 100 000 рублей.	1	1
Дополнительные*		
№1. Сертификат на 20 000 рублей	2	2
№2. Электронный сертификат OZON на 700 рублей.	30	30

* - только для участников, которые купили продукцию в аппаратах Uvenco. Для участия в Дополнительном розыгрыше с 00 часов 00 минут 00 секунд 09.09.2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 06.10.2019 года включительно необходимо перейти в Чат-бот, отсканировав QR-код на аппарате. Далее авторизоваться и направить Боту фото приобретенной упаковки.

Денежный приз облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) в соответствии главой 23 НК РФ.

Денежная часть призов, стоимость которых более 4 000 рублей, определяется по формуле: $N = Q/13 \cdot 7$ (где, Q – стоимость всех материальных призов участника в настоящей Акции (с НДС при наличии) уменьшенная на 4 000, а N – размер денежного приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики). Денежная часть приза может быть направлена на уплату НДФЛ, в соответствии с разделом 5 настоящих правил.

- 2.5. Для участия в Акции и получения возможности стать победителем в розыгрыше призов необходимо в Период регистрации:
- совершить единовременную покупку Продукции;
 - перейти на Сайт и авторизоваться в социальной сети ВКонтакте, начать диалог с Чат-ботом, размещенным на Сайте в Сообществе Организатора Акции по адресу https://vk.com/orbit_promo. Для авторизации в социальной сети ВКонтакте необходимо следовать правилам и порядку, указанным в социальной сети;
 - зарегистрироваться в Мероприятии путем отправки Чат-боту сообщения: Привет! (или любого другого)
 - направить изображение упаковки Продукции Чат-боту (Далее – Упаковка). Пользователь, для принятия участия в мероприятии и возможности получения призов, обязан подтвердить, что он ознакомился и согласен с текстом настоящих Правил и дать согласие на обработку персональных данных, предоставленных в целях Мероприятия, а также при условии достижения восемнадцатилетнего возраста к моменту регистрации. Для ознакомления с Правилами Чат-Бот предоставляет соответствующую ссылку;
- 2.6. Одна и та же упаковка загруженная в диалоге с Чат-ботом может участвовать в Акции только один раз.
- 2.7. Каждый участник Акции может загрузить неограниченное количество Упаковок с целью участия в Акции.
- 2.8. В Чат-боте предусмотрены две развлекательные механики, которые увеличивают шанс в розыгрыше:
- **Сложнометр.** Участники могут проверить сложность своего лица, отправив своё фото в Чат-боте, предварительно выбрав необходимый раздел. Система возвращает результат участнику в течение 1 (Одного) рабочего дня. Если участник ранее зарегистрировал хотябы одну Упаковку, то полученный результат о сложности лица увеличит шансы на победу в розыгрышах. Данная Заявка (т.е. шанс) фиксируется в реестре розыгрыша по дате и времени получения результата. Полученным результатом можно Поделиться в Социальных сетях: Вконтакте, Facebook и Одноклассники.
 - **Квест.** После регистрации упаковки Участникам система предлагает пройти Квест. В Квесте 5 вопросов. Верно, пройденный тест увеличит шансы на победу в розыгрышах. Данная Заявка фиксируется в реестре розыгрыша по дате и времени получения результата. Квест будет доступен 1 день в неделю. Каждую неделю вопросы обновляются.
- 2.9. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- если у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что загруженная Работа является поддельной – не учитывать такую Работу при проведении розыгрыша;
 - если участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – данного участника исключить из числа участников до конца Акции.

- 2.10.** Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, участники Акции несут самостоятельно.
- 2.11.** Победители Акции, выигравшие Приз (ы), стоимостью более 4 000 рублей для его (их) получения обязуются представить Организатору следующую информацию:
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
 - сканированную копию российского паспорта (главная страница и страница прописки);
 - адрес регистрации по месту жительства;
 - дату рождения;
 - ИНН (копию своего свидетельства ИНН, при наличии);
 - иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения призов Акции Победителям.
- 2.12.** Победители Ежедневных и Главного призов обязуются представить Организатору следующую информацию для получения приза:
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
 - ИНН;
 - банковские реквизиты;
 - паспортные данные;
 - иную информацию по запросу Организатора.
- 2.13.** Победители Дополнительных розыгрышей обязуются представить адрес своей электронной почты в обратную связь на сайте Акции для выдачи призов после предоставления информации, указанных в п.2.11 и 2.12.
- 2.14.** Информация и копии документов, указанные в п. 2.11 и 2.12 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о победе Чат-ботом. Победителю будет предоставлена уникальная ссылка на форму для заполнения. Оповещение о выигрыше производится путем отправки Победителю сообщения от Чат-Бота.
- 2.15.** В случае не предоставления информации и документов, указанных в п. 2.11 и 2.12 настоящих Правил, Организатор Акции оставляет за собой право отказать во вручении приза такому участнику.
- 2.16.** В случае если по результатам проверки информации/документов Организатор сочтет их недостоверными и/или получит их в сроки, превышающие указанные в п.2.11 и 2.12 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать таким участникам в получении приза.
- 2.17.** Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:
- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
 - если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
 - если информация и/или документы, указанные в п. 2.11 и 2.12 настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам;

- в случае нарушения участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 2.18. Требования к изображению с упаковкой Продукции:**
- для сканирования допускаются только реальные Упаковки Продукции;
 - изображение Упаковки должно быть четкое;
 - не допускается скрин экрана с Упаковкой;
- 2.19.** На свое усмотрение Организатор имеет право отклонить Упаковки, которые не соответствуют в полной мере требованиям, указанным выше в п. 2.18.
- 2.20. Каждый участник может загрузить в Чат-боте не более 1 (Одной) упаковки в день!**

3. Порядок определения Победителей

- 3.1.** Претендентами на обладание Призов становятся участники, загрузившие Упаковки в диалог с Чат-ботом в период регистрации, указанный в п. 1.7. Каждая зарегистрированная Упаковка участвует в розыгрыше призов (Далее – Заявка).
- 3.2.** Гарантированный приз получает Участник за каждую первую Упаковку.
- 3.3.** Ежедневный приз №1 – Зачисление на кошелек VK Pay – 100 рублей – в каждом розыгрыше обладателями становятся 150 (Сто пятьдесят) участников, определяемые по формуле:

$$N = (K3/150) - 1,$$

где K3 – количество Заявок за период регистрации, согласно п.3.9.

150 – количество призов в розыгрыше.

N – порядковый номер призовой Заявка 1-го победителя, 2*N – это номер призовой Заявка 2-го победителя, и так далее до 150*N – это номер призовой Заявки 150-го победителя.

В случае если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

При условии, когда $K3 \leq 150$, ежедневный приз автоматически присваивается всем участникам.

Очередность регистрации работ устанавливается информационной системой Акции по дате и времени регистрации Упаковок.

В случае, если при определении обладателя ежедневного приза Заявка, ставшая выигршной, загружена участником, который уже является обладателем ежедневного приза, то эта Заявка исключается, а обладателем ежедневного приза становится участник, зарегистрировавший Заявку после него.

В случае, если при определении обладателя ежедневного приза Заявка, ставшая выигршной, загружена участником, который уже является обладателем ежедневного приза, и эта Заявка была последней в списке, то эта Заявка исключается, а обладателем ежедневного приза становится участник, Заявке которого присвоен предыдущий номер.

В случае если участниками не будет зарегистрировано достаточное количество Упаковок, за период, согласно п.3.9, для проведения розыгрыша, в таком случае N будет равно 1(Единице).

- 3.4.** Ежедневный приз №2 – Зачисление на кошелек VK Pay – 1 000 рублей – в каждом розыгрыше обладателями становятся 15 (Пятнадцать) участников, определяемые по формуле:

$$N = (K3/15) - 1,$$

где $K3$ – количество Заявок за период регистрации, согласно п.3.9.

15 – количество призов в розыгрыше.

N – порядковый номер призовой Заявки 1-го победителя, $2*N$ – это номер призовой Заявки 2-го победителя, и так далее до $15*N$ – это номер призовой Заявки 15-го победителя.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

При условии, когда $K3 \leq 15$, еженедельный приз автоматически присваивается всем участникам.

Упаковки победителей проходят модерацию. Если Упаковка не прошла модерацию и была отклонена модератором, то призовой Заявкой становится следующая в информационной системе Акции.

Очередность регистрации работ устанавливается информационной системой Акции по дате и времени регистрации Упаковок.

В случае, если при определении обладателя ежедневного приза Заявка, ставшая выигрышной, загружена участником, который уже является обладателем ежедневного приза, то эта Заявка исключается, а обладателем ежедневного приза становится участник, зарегистрировавший Заявку после него.

В случае если при определении обладателя ежедневного приза Заявка, ставшая выигрышной, загружена участником, который уже является обладателем ежедневного приза, и эта Заявка была последней в списке, то эта Заявка исключается, а обладателем ежедневного приза становится участник, Заявке которого присвоен предыдущий номер.

В случае если участниками не будет зарегистрировано достаточное количество Упаковок, за период, согласно п.3.6, для проведения розыгрыша, в таком случае N будет равно 1(Единице).

- 3.5.** Еженедельный приз – Зачисление на банковскую карту – 10 000 рублей – в каждом розыгрыше обладателями становятся 5 (Пять) участников, определяемые по формуле:

$$N = (K3/5)-1,$$

где $K3$ – количество Заявок за период регистрации, согласно п.3.9.

5 – количество призов в розыгрыше.

N – порядковый номер призовой Заявки 1-го победителя, $2*N$ – это номер призовой Заявки 2-го победителя, и так далее до $5*N$ – это номер призовой Заявки 5-го победителя.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

При условии, когда $K3 \leq 5$, еженедельный приз автоматически присваивается всем участникам.

Упаковки победителей проходят модерацию. Если Упаковка не прошла модерацию и была отклонена модератором, то призовой Заявкой становится следующая в информационной системе Акции.

Очередность регистрации работ устанавливается информационной системой Акции по дате и времени регистрации Упаковок.

В случае, если при определении обладателя еженедельного приза Заявка, ставшая выигрышной, загружена участником, который уже является обладателем еженедельного приза, то эта Заявка исключается, а обладателем еженедельного приза становится участник, зарегистрировавший Заявку после него.

В случае, если при определении обладателя еженедельного приза Заявка, ставшая выигрышной, загружена участником, который уже является обладателем еженедельного приза, и эта Заявка была последней в списке, то эта Заявка исключается, а обладателем еженедельного приза становится участник, Заявке которого присвоен предыдущий номер.

В случае если участниками не будет зарегистрировано достаточное количество Упаковок, за период, согласно п.3.9, для проведения розыгрыша, в таком случае N будет равно 1(Единице).

3.6. Главный приз – в розыгрыше обладателем становится 1 (один) участник, определяемый по формуле:

$N = (K3/KY) + (KY - 1)$ (округление дробной части всегда в меньшую сторону), где
K3 – это количество Заявок за весь период регистрации, а
KY – это количество Участников, зарегистрированных в Боте.

1- кол-во призов в розыгрыше.

N – это порядковый номер призовой Заявки.

Упаковки победителей проходят модерацию. Если Упаковка не прошла модерацию и была отклонена модератором, то призовой Заявкой становится следующая в информационной системе Акции.

3.7. Дополнительный приз №1 – Сертификат на 20 000 рублей + месячный запас жвачки – по итогу сбора заявок победителем в розыгрыше становятся 2 (Два) участника, определяемые по формуле:

$N = (K3/KП)$,

где K3 – количество Заявок за период регистрации, согласно п.2.4.

KП – количество призов в розыгрыше.

N – порядковый номер призовой Заявки.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

При условии, когда $K3 \leq 2$, дополнительный приз автоматически присваивается всем участникам.

Упаковки победителей проходят модерацию. Если Упаковка не прошла модерацию и была отклонена модератором, то призовой Заявкой становится следующая в информационной системе Акции.

3.8. Дополнительный приз №2 – Сертификат OZON на сумму 700 рублей – по итогу сбора заявок победителем в розыгрыше становятся 30 (Тридцать) участников, определяемые по формуле:

$N = (K3/KП)$,

где K3 – количество Заявок за период регистрации, согласно п.2.4.

KП – количество призов в розыгрыше.

N – порядковый номер призовой Заявки.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

При условии, когда $K3 \leq 30$, дополнительный приз автоматически присваивается всем участникам.

3.9. Каждый участник может получить в Акции не более:

- 1 (Одного) Гарантированного приза;
- 1 (Одного) Ежедневного приза №1 или №2;
- и 1 (Одного) Еженедельного приза;
- и 1 (Одного) Главного приза.
- и 1 (Одного) Дополнительного приза №1 или №2*.

* - только для участников, которые купили продукцию в аппаратах Uvenco.

3.10. Розыгрыши призов будут проводиться в следующие сроки:

Период регистрации работ	Дата розыгрыша	Приз	Количество разыгрываемых призов за период, шт.
12.08.19	13.08.19	Ежедневный №1 и 2	150+15

13.08.19	14.08.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
14.08.19	15.08.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
15.08.19	16.08.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
16.08.19	19.08.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
17.08.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
18.08.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
19.08.19	20.08.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
20.08.19	21.08.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
21.08.19	22.08.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
22.08.19	23.08.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
23.08.19	26.08.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
24.08.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
25.08.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
26.08.19	27.08.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
27.08.19	28.08.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
28.08.19	29.08.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
29.08.19	30.08.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
30.08.19	02.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
31.08.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
01.09.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
02.09.19	03.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
03.09.19	04.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
04.09.19	05.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
05.09.19	06.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
06.09.19	09.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
07.09.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
08.09.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
09.09.19	10.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
10.09.19	11.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
11.09.19	12.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
12.09.19	13.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
13.09.19	16.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
14.09.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
15.09.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
16.09.19	17.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
17.09.19	18.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
18.09.19	19.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
19.09.19	20.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
20.09.19	23.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
21.09.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
22.09.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
23.09.19	24.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
24.09.19	25.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
25.09.19	26.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
26.09.19	27.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
27.09.19	30.09.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
28.09.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
29.09.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
30.09.19	01.10.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
01.10.19	02.10.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
02.10.19	03.10.19	Ежедневный №1 и 2	150+15

03.10.19	04.10.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
04.10.19	07.10.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
05.10.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
06.10.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
07.10.19		08.10.19	Ежедневный №1 и 2
08.10.19	09.10.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
09.10.19	10.10.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
10.10.19	11.10.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
11.10.19	14.10.19	Ежедневный №1 и 2	150+15
12.10.19		Ежедневный №1 и 2	150+15
12.08.19-18.08.19	19.08.19	Еженедельный	5
19.08.19-25.08.19	26.08.19	Еженедельный	5
26.08.19-01.09.19	02.09.19	Еженедельный	5
02.09.19-08.09.19	09.09.19	Еженедельный	5
09.09.19-15.09.19	16.09.19	Еженедельный	5
16.09.19-22.09.19	23.09.19	Еженедельный	5
23.09.19-29.09.19	30.09.19	Еженедельный	5
30.09.19-06.10.19	07.10.19	Еженедельный	5
07.10.19-12.10.19	14.10.19	Еженедельный	5
12.08.19-12.10.19	14.10.19	Главный	1
09.09.19-06.10.19	08.10.19	Дополнительный №1	2
09.09.19-06.10.19	08.10.19	Дополнительный №2	30

4. Порядок выдачи призов Победителям.

- 4.1.** Выдача Гарантированных и Ежедневных, призов производится один раз в неделю по понедельникам путем зачисления на кошелек VK Pay.
- 4.2.** Выдача Еженедельных и Главного призов производится на банковские карты Участников в период выдачи призов.
- 4.3.** Выдача Дополнительных призов производится на электронный адрес победителя.
- 4.4.** Всеми нераспределенными и невостребованными призами, а также призами, от получения которых участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы участниками повторно.
- 4.5.** При непредоставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, согласно **п. 2.11** настоящих Правил, призы Акции считаются невостребованными и не подлежат передаче победителю Акции.
- 4.6.** Замена призов или повторное вручение призов Организатором не производится.

5. Информация о налогообложении.

- 5.1.** Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 5.2.** Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, участники

считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

- 5.3.** В случае если приз является денежным, Организатор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

6. Персональные данные.

- 6.1.** Принимая участие в Акции, участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу promo@iconagency.ru
- 6.2.** В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в **п. 2.14.** настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором и к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 6.3.** Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия участника на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 6.4.** Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.
- 6.5.** Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.
- 6.6.** Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление,

хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных участников в целях проведения Акции.

- 6.7.** Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, участники подтверждают согласие субъекта (ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные участниками для целей участия в Акции, будут храниться, и обрабатываться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 6.8.** Организатор Акции, Оператор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- обеспечить обработку персональных данных, предоставленных в связи с участием в настоящей Акции, с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
 - обрабатывать персональные данные, предоставленных в связи с участием в настоящей Акции, только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных, предоставленных в связи с участием в настоящей Акции, в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
 - в случае если Организатор Акции, Оператор Акции в целях исполнения своих обязательств перед участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные участников Акции, предоставленные в связи с участием в настоящей Акции, третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
 - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных участников Акции, предоставленных в связи с участием в настоящей Акции, при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 6.9.** Отзыв участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать участнику в таком призе. После получения уведомления участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на

обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

7. Прочее.

- 7.1.** Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.
- 7.2.** Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие участников Акции с настоящими Правилами.
- 7.3.** Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.
- 7.4.** Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив, соответствующую информацию на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Orbit» Сладкая мята, 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом клубники и банана «Orbit» Клубника-Банан, 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Orbit» XXL Сладкая мята, 15 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом клубники и банана «Orbit» XXL Клубника-Банан, 15 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом арбуза «Orbit» Сочный арбуз, 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом лайма «Orbit» Сладкий лайм, 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты и ментола «Orbit» Прохладная мята, 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом ментола «Orbit» Wintefresh, 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты "Orbit" Белоснежный Нежная Мята, 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом ягод «Orbit» Экзотический ягодный микс, 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом фруктов и мяты «Orbit» Белоснежный Bubblemint, 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом фруктов «Orbit» Белоснежный Фруктовый коктейль, 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом фруктов и мяты «Orbit» XXL Белоснежный Bubblemint, 15 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Orbit» Сладкая мята драже в пакетах, 25 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом клубники и банана «Orbit» Клубника-Банан драже в пакетах, 25 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом фруктов и мяты «Orbit» Белоснежный Bubblemint драже в пакетах, 22 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом фруктов и мяты «Orbit» Белоснежный Нежная мята драже в пакетах, 22 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом цитрусовых «Orbit» Освежающий цитрус, 10 драже
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Orbit» Белоснежный Классический, 10 драже
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Orbit» Белоснежный Освежающая мята, 10 драже
- Жевательная резинка без сахара с ароматом клубники «Orbit» Белоснежный Клубничная экзотика, 10 драже
- Жевательная резинка без сахара с ароматом «Orbit» Детский Классический, 5 брусочков
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Orbit» Сладкая мята, 40 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом арбуза «Orbit» Сочный арбуз, 40 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Orbit» Сладкая мята, 50 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом фруктов и мяты «Orbit» Белоснежный Bubblemint, 50 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Orbit» Белоснежный классический, 10 пачек по 10 драже
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Orbit» Сладкая мята, 10 пачек по 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Orbit» Белоснежный Освежающая мята, 10 пачек по 10 драже
- Жевательная резинка без сахара с ароматом ментола «Orbit» Wintefresh, 10 пачек по 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом арбуза «Orbit» Сочный арбуз, 10 пачек по 10 драже;

- Жевательная резинка без сахара с ароматом клубники и банана «Orbit» Клубника-Банан, 10 пачек по 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Orbit» Белоснежный Нежная Мята, 10 пачек по 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом фруктов и мяты «Orbit» Белоснежный Bubblemint, 10 пачек по 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом яблока «Orbit» XXL Белоснежный Сочное Яблоко, 15 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Orbit» White MEGA мята, 7 драже;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом клубники «Orbit» White MEGA клубника, 7 драже;
- Жевательная резинка с сахаром с ароматом клубники «Juicy Fruit» Клубничный бум, 4 брусочка;
- Жевательная резинка с сахаром с ароматом фруктов и ванили «Juicy Fruit» Реальный баблгам, 4 брусочка;
- Жевательная резинка с сахаром с ароматом колы «Juicy Fruit» Клевая Кола, 4 брусочка;
- Жевательная резинка с сахаром с ароматом клубники «Juicy Fruit» Клубничная лента, 30 г;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом фруктов «Juicy Fruit», 10 пачек по 5 пластинок;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом фруктов «Juicy Fruit», 3 пачки по 5 пластинок;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом фруктов «Juicy Fruit», 5 пачек по 5 пластинок;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом фруктов «Juicy Fruit», 5 пластинок;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом яблока, клубники и фруктов «Juicy Fruit Minis» Фруктовый микс, 15,9 г;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом яблока, клубники и фруктов «Juicy Fruit Minis» Фруктовый микс, 13,8 г;
- Жевательная резинка без сахара с ароматами лайма, вишни и тропических фруктов «Juicy Fruit Minis» Кислый микс, 15,9 г
- Жевательная резинка без сахара с ароматом арбуза «Five» Cyclone Сочный арбуз, 12 пластинок
- Жевательная резинка без сахара с ароматом перечной мяты «Five» Frost Прохладная мята, 12 пластинок;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Five» Electro Свежая мята, 12 пластинок;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом ягод «Five» Fusion Сладкие ягоды, 12 пластинок;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Five» Electro Свежая мята, 6 пластинок;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом арбуза «Five» Cyclone Сочный арбуз, 6 пластинок;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Doublemint», 13г;
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты «Spearmint», 13г;
- Жевательная резинка без сахара «Eclipse» Ледяная вишня, 13,6г;
- Жевательная резинка без сахара «Eclipse» Ледяная вишня, 10 пачек по 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара «Eclipse» Ледяная свежесть, 13,6г;
- Жевательная резинка без сахара «Eclipse» Ледяная свежесть, 10 пачек по 10 драже;
- Жевательная резинка без сахара «Eclipse» Ледяной эвкалипт, 13,6г;
- Жевательная резинка без сахара «Eclipse» Ледяные Ягоды, 13,6г.